

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan pengaruh partisipasi anggaran, komitmen organisasi, informasiasimetris, dan motivasi terhadap timbulnya budgetary slack pada UPN Veteran Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bukti secara empiris adanya pengaruh partisipasi anggaran, komitmen organisasi, informasi asimetris, dan motivasi terhadap budgetary slack. Dalam penelitian ini sample yang diambil adalah 60 orang tetapi sample yang diolah 40 orang dan pengumpulan data menggunakan kuesioner, analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan partisipasi anggaran, komitmen organisasi, informasi asimetris, dan motivasi secara bersamaan berpengaruh terhadap budgetary slack. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai signifikannya yaitu 0,034. Sedangkan setelah diuji secara individu ternyata yang berpengaruh secara signifikan yaitu hanya partisipasi anggaran saja. Sedangkan komitmen organisasi, informasi asimetris dan motivasi tidak berpengaruh secara signifikan.

Katakunci : Budgetary slack,, Informasi asimetris, Anggaran, Komitmen, Motivasi

ABSTRACT

This study describes the effect of budgetary participation, organizational commitment, asymmetric information, and motivation on the incidence of budgetary slack in Veteran UPN Yogyakarta. This study aims to find empirical evidence of the influence of budgetary participation, organizational commitment, asymmetric information, and motivation on budgetary slack. In this study the samples taken were 60 people but 40 people were treated as sample and data collection using questionnaires, data analysis using multiple linear regression. The results showed that simultaneous participation of the budget, organizational commitment, asymmetric information, and motivation at the same influence on budgetary slack. This is evidenced by the significant value of 0.034. Meanwhile, after the individual tested was the effect is only significant budgetary participation only. While organizational commitment, asymmetric information and no significant motivation.

Key words: Budgetary Slack, Asymmetric Information, Budget, Commitment Motivation